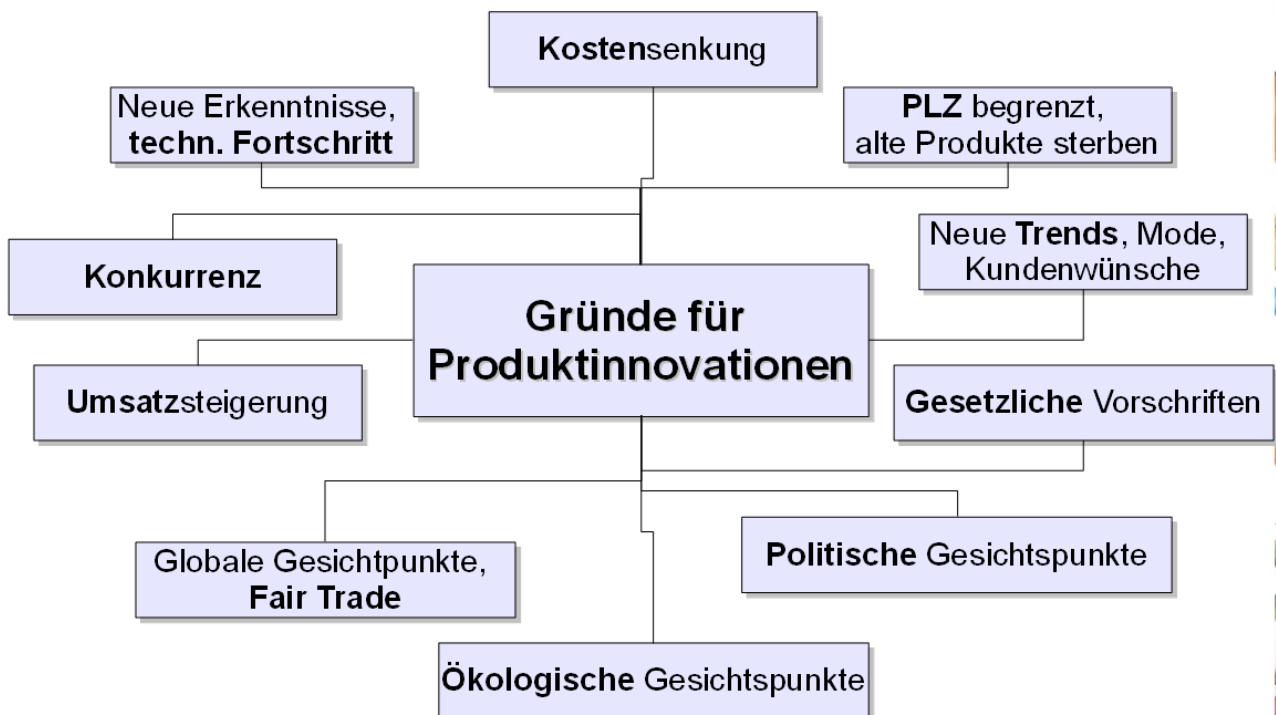


## Warum immer neue Produkte?

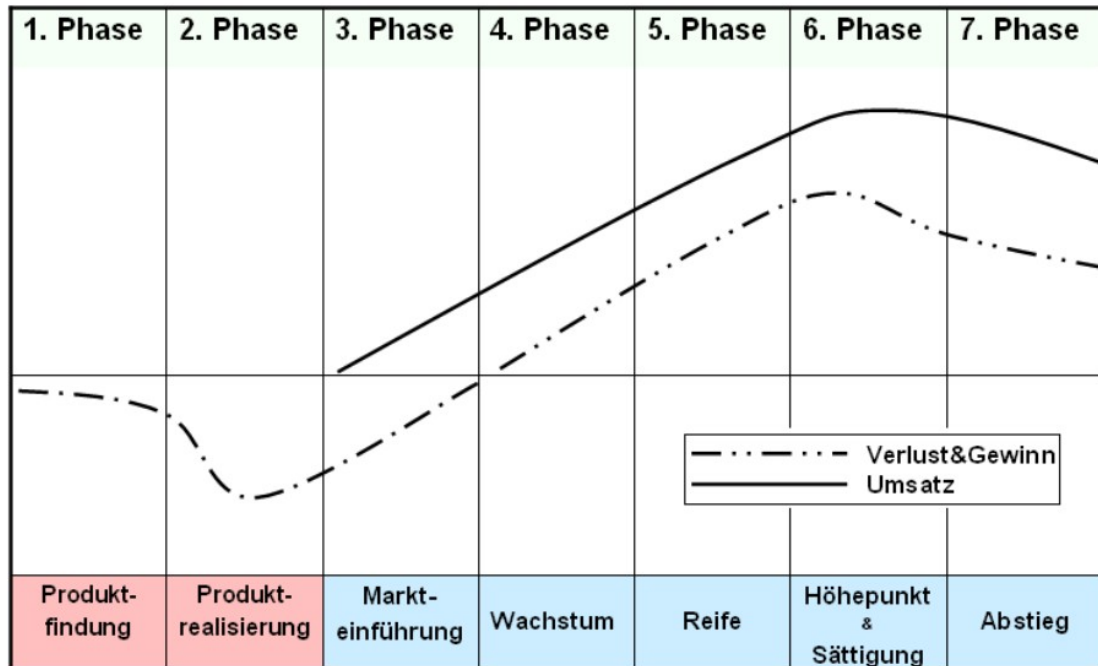




## Wie sieht Leben eines Produktes aus?

### LÖSUNG

## Der Produkt-Lebens-Zyklus (PLZ)



### Frage:

An welcher Stelle stagnieren die Umsätze und wie reagieren die meisten Produzenten Darauf? >> *Sättigungsphase* >> *Produktvariation/-neuentwicklung*

Bildquelle: <http://www.der-wirtschaftsingenieur.de/bilder/produktgestaltung/produktentstehung.PNG>

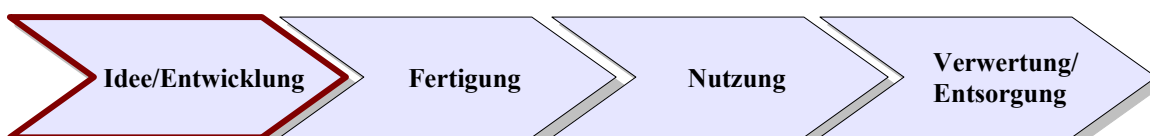
## Wie verläuft die Umsatzentwicklung / Gewinnentwicklung / Kostenentwicklung?

Vorgelagert: Idee/Entwicklung

Nachgelagert: Entsorgung

## Wie verläuft die Umsatzentwicklung / Gewinnentwicklung / Kostenentwicklung?

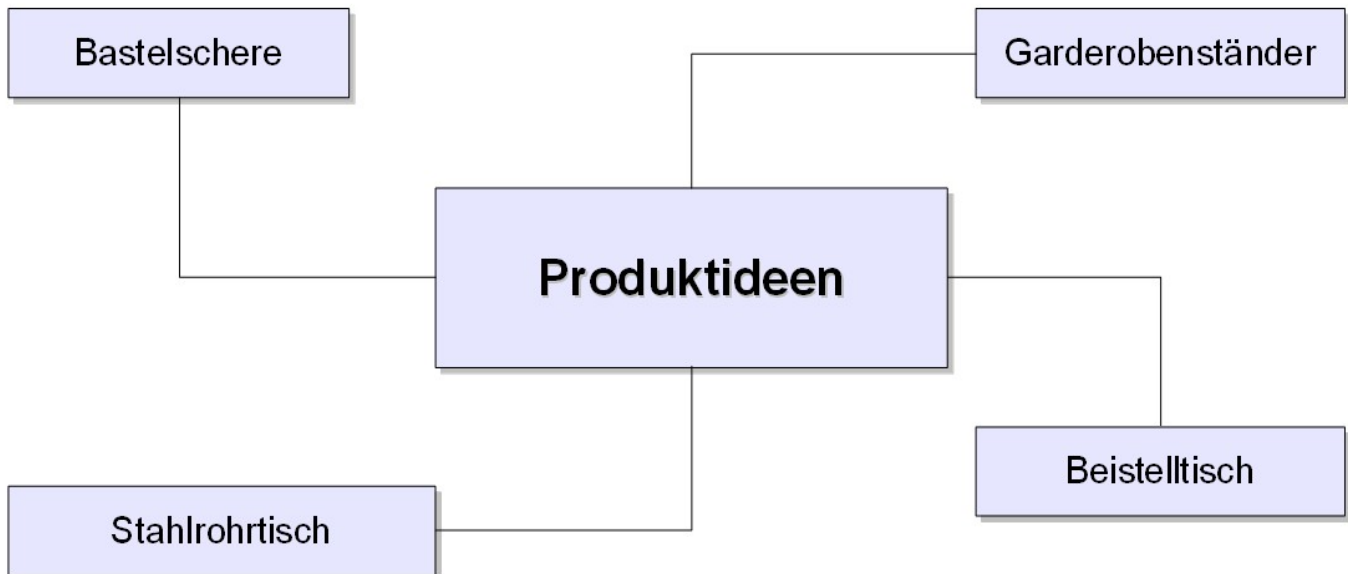
→ Wir konzentrieren uns auf den vorgelagerten Teil.





## Auswahl für die Gruppenarbeit

# Brainstorming „Produktidee“



## Gruppenarbeit

**28.02.2011:** Gruppen erstellen Lastenheft mit Hilfe einer MindMap (WAS/WOFÜR).

**14.03.2011:** Erstellen Pflichtenheft mit Konstruktionszeichnung (WIE/WOMIT).

**21.03.2011:** Gruppen präsentieren ihre Lösungsvorschläge und stellen dabei Lasten- und Pflichtenheft gegenüber.